

Опыт профориентационной деятельности ГБОУ СПО ВО «КТК»

"Воспитание достигло своей цели,
когда человек обладает силой и волей
самого себя образовывать и знает способ
и средства, как он это может осуществить".

Дистервег

Выбор профессии – один из главных жизненных выборов, совершаемых человеком в юном в возрасте. Не так просто выбрать профессию. Мир профессий разнообразием и огромен. Найти свое место в нем, обрести уверенность в себе, стать профессионалом – процесс длительный, требующий от человека огромных усилий. Правильный выбор профессии позволяет реализовать свой потенциал, избежать разочарования, оградить себя и свою семью от нищеты и неуверенности в завтрашнем дне.

Если специальность выбрана правильно то: человек обладает интеллектуальным, физическим, психологическим набором профессионально важных для этой работы качеств; выбранная профессия пользуется спросом на рынке труда; будущая работа человеку в радость, а не в тягость. Сделать правильный выбор непросто. И самый главный выбор из всех предстоит сделать в подростковом и юношеском периодах.

В школах на классных часах классный руководитель начинает знакомить обучающихся с миром профессий: беседы с интересными людьми, экскурсии на предприятия разного профиля. Но несмотря на это школьникам не хватает знаний для самоопределения, ведь рынок образовательных услуг развивается стремительно. Поэтому повышается значимость профориентационной работы среди выпускников школ.

В Ковровском транспортном колледже профориентационной работе уделяется большое внимание: применяются новейшие информационные технологии, элементы маркетинговой деятельности.

Профориентационная работа в колледже осуществляется планомерно и реализуется по следующим направлениям: работа с учащимися 9 и 11 классов общеобразовательных школ города Коврова и Ковровского района; взаимодействие с работодателями; работа с родителями. Профориентационная работа осуществляется в течение всего учебного года. Знакомство школьников с колледжем начинается уже 1 сентября.

Для школьников проводятся групповые и индивидуальные экскурсии по колледжу.

Одним из самых ярких и значимых мероприятий профориентационной работы является День открытых дверей. В этот день школьников города Коврова и Ковровского района знакомят со специальностями, по которым ведется подготовка, с материально-технической базой колледжа, а также выпускники школ обеспечиваются информационными материалами: правила приема в колледж, проспекты, календари, брошюры. Важным фактором повышения эффективности производства является подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов. Поэтому администрация колледжа привлекает к профориентационной работе работодателей. Наше учебное заведение тесно сотрудничает с предприятиями, которые по профилю своей деятельности близки к профессиональной ориентации учебного заведения: ОАО «Завод имени В. А. Дегтярёва», ЗАО «Камион – Плюс», ОАО «Ковровский электромеханический завод»,

филиал ОАО «РЖД», МУП «УТТ г. Коврова», «Холдингговая компания АСКОНА».

Очень важно вести профориентационную работу не только среди школьников, но и среди родителей. Ведь влияние родителей на своих детей достаточно велико. Поэтому ответственные за профориентационную работу в колледже помогают родителям школьников сделать правильный выбор будущей профессии своих детей. С этой целью педагогический коллектив организует встречи с родителями в школах, колледже и на предприятиях. Презентация колледжа и ознакомление с основными специальностями осуществляются при помощи использования мультимедийной аппаратуры. Родители имеют возможность проследить учебный процесс в динамике, творческую жизнь колледжа, а также познакомиться с технологическим и информационным обеспечением учебного заведения.

Образовательные услуги, как и любой другой товар нуждаются в формировании системы продвижения и реализации рекламной программы. Средства массовой информации занимают одно из ведущих мест в системе профориентационной работы колледжа. Выпускники школ и их родители получают основную информацию о деятельности учебного заведения из газет и радио.

В колледже профориентационная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Плодотворная работа с выпускниками школ возможна только при формировании положительного имиджа учебного заведения. Имидж нашего колледжа, в свою очередь, формируется благодаря использованию новых методов управления, применению новейших информационных технологий, методическому обеспечению учебного процесса и современного материально-технического оснащения.

Профориентационная работа позволяет выпускникам школ получить необходимую информацию о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда и сделать правильный выбор. Своевременное реагирование на востребованность рынка труда, интеграция разноуровневых образовательных программ, развитие социального партнерства, приведение учебно-материальной базы в соответствие с современными требованиями, внедрение в учебно-воспитательный процесс современных педагогических технологий – все это направлено на повышение качества подготовки специалистов, воспитание у молодежи чувства патриотизма, нравственности и ответственности.