

Староверова Евгения Владимировна

методист ГБОУ СПО ВО

«Ковровский транспортный колледж»

г. Ковров

Современные тенденции развития рынка образовательных услуг демонстрируют постоянное нарастание конкуренции между различными образовательными организациями, прежде всего, между вузами и организациями среднего профессионального образования (СПО). При этом в последнее время именно системы СПО обеспечивают инновационное развитие различных секторов экономики, промышленности и транспортной системы. Следовательно, устойчивость средних профессиональных организаций в конкуренции с вузами определяет будущее развитие не только отдельных отраслей экономики, но регионов в целом и даже страны. Эти обстоятельства актуализируют необходимость разработки моделей устойчивого развития организаций среднего профессионального образования, и их сотрудничества с различными предприятиями, способствующих формированию конкурентных преимуществ.

Устойчивое развитие организации СПО, как и любой другой социально-экономической системы, связано с постоянной модернизацией её деятельности, поиском новых, более эффективных партнёров, внедрением инноваций, основанных на социальном партнёрстве, в учебный процесс. Инновации в виде новых специальностей, в которых возникает потребность у партнёров и рынка труда в целом, образовательных программ и учебных планов, согласованных с представителями партнёрских организаций позволяют организациям СПО находить новые ниши для реализации образовательных услуг, совершенствовать их качество, задействовать все имеющиеся резервы и потенциал. Управление устойчивым развитием организации СПО должно базироваться на принципах открытости, адаптивности к меняющимся условиям, активности, научения, рефлексии и нацеливаться на долгосрочный результат.

Анализ тенденций на рынке образовательных услуг, а также опыт деятельности организаций СПО позволяют утверждать, что развитие сетей партнёрских отношений между организациями СПО и различными предприятиями обеспечивают устойчивое развитие не только самих членов сотрудничества, но и способствуют развитию инновационной составляющей регионов и страны.[1]

Эффективность взаимодействия образовательных организаций СПО с производственными, финансово-промышленными и транспортными предпринимательскими структурами несомненна в части формирования профессиональных стандартов, отслеживания качества обучения, создания и поддержания материальной базы учебных заведений. Наиболее эффективной формой сотрудничества на сегодняшний день является социальное партнёрство. В широком смысле «партнёрство» означает, разнообразные формы сотрудничества и представляет собой координацию образовательных систем с другими производственными системами, новыми формами отношений.[2]

Социальное партнёрство в сфере образования – социально-правовое явление, возникшее в нашей стране относительно недавно и требующее теоретического и прикладного изучения, а также нормативно-правового оформления. Исторически идея партнёрского

типа общественных отношений сформировалась и реализовывалась с развитием капиталистических отношений, прежде всего, в производственной сфере с целью урегулирования конфликтов между собственниками и рабочими, достижения между ними определенного баланса интересов. Эксперты Международной организации труда определяют суть социального партнерства как «механизм, посредством которого предприниматели, представители трудящихся и правительства разрабатывают комплекс согласованных многосторонних действий для решения всех важнейших вопросов экономической и социальной политики в национальном масштабе путем поиска компромиссов».[3] В профессиональном образовании социальное партнёрство представляет собой систему договорных отношений образовательных организаций с предпринимательскими структурами, службами занятости, общественными организациями, представителями обучающихся, нацеленных на реализацию интересов всех участников этого процесса.[1] Оно ориентировано на реализацию принципов соучредительства и призвано решать задачи совместной взаимовыгодной деятельности, направленной на эффективное развитие и совершенствование профессионального образования.

Очевидно, что без совместной работы с широким кругом предприятий и организаций, различных организационно-правовых форм, муниципальными, социально-экономическими структурами, службой занятости населения, органами управления организация практического обучения студентов просто невозможна, и что от взаимодействия социальных партнеров во многом зависит решение основной задачи – повышения качества образования, подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов, конкурентоспособных и мобильных на рынке труда.

Поэтому одним из приоритетов в «Ковровском транспортном колледже» является развитие социального партнёрства, нацеленного на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса. Цель «Ковровского транспортного колледжа» – подготовка квалифицированного работника, соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Основная образовательная деятельность колледжа, направлена на подготовку специалистов для транспортной отрасли. В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами производственная практика должна проводиться в организации, направлении деятельности которых соответствует подготовке профилю обучающихся. Обучение в колледже ведется по специальностям, связанным с автомобильным транспортом и железнодорожным. В колледже, как и в других образовательных организациях СПО, производственная практика проводится на основе договоров, заключенных между учебным заведением и предприятием.

Наиболее перспективными социальными партнёрами в автомобильной отрасли, с которыми мы сотрудничаем уже долгие годы, являются автотранспортные предприятия города Коврова. Среди них, ОАО «Ковровское пассажирское автотранспортное предприятие», ЗАО «Камион плюс», ООО «Пассажирское автотранспортное предприятие+». Колледж взаимодействует с вышеперечисленными партнерами по следующим направлениям:

- участие представителей предприятий в образовательном процессе и выдвижение своих требований к выпускнику еще на этапе подготовки;

- производственное обучение и производственная практика обучающихся на реальных рабочих местах;
- участие работодателей (представителей) в процессе проведения ГИА;
- участие работодателей в процессе аккредитации, лицензировании новых образовательных профессиональных программ, востребованных для города и региона;
- участие работодателей в профессиональных конкурсах мастерства, студенческих конференциях, неделях по специальностям, профессиям, заседаниях «круглых столов»;
- совместное участие в выставках;
- краткосрочная стажировка преподавателей и мастеров;
- расширение возможности получения дополнительного образования в соответствии с запросами населения;
- психологическая поддержка выпускников при трудоустройстве, формирование банка вакансий.

С железной дорогой дело обстоит иначе. Даже с учётом близости к учебному заведению одной из крупных станций области было проблематично обеспечение качественного прохождения производственной практики студентами колледжа. Не оставалось ничего другого как выйти за пределы области и расширить круг партнёров. Так как передовые технологии, современное оборудование сосредоточены в крупных городах, региональных центрах, колледжем были заключены договора об организации практики обучающихся с главным учреждением ОАО Российские Железные Дороги «Трансигналстрой» город Москва, которое обеспечило прохождение практики обучающимися колледжа в городах: Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Нижний Новгород и другие. Таким образом, происходит процесс возвращения в регион обучающихся, которые овладели передовыми современными технологиями и готовы их применить. ОАО «Трансигналстрой» – крупнейшая в стране организация, осуществляющая свою деятельность по обслуживанию железных дорог на всей территории страны, обладающая современной материально-технической базой. В соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, опыт деятельности в организациях соответствующей сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла, также были заключены договора о стажировке преподавателей специальных дисциплин на предприятиях и организациях, входящих в ОАО «Трансигналстрой».

Рассматривая постоянную взаимосвязь с работодателями как одно из важных оснований для обеспечения стабильности и гибкости колледжа, его готовности своевременно и адекватно реагировать на внешние изменения окружающей среды как возможность обеспечения и совершенствования качества профессионального образования, в своей программе по развитию социального партнерства мы предусматриваем наряду с совершенствованием вышеназванных направлений сотрудничества с предприятиями и организациями и реализацию таких внутренних возможностей, как:

- целевая подготовка специалистов под конкретные рабочие места;
- стимулирование деятельности предприятий и организаций по планированию и конкретизации потребности в кадрах;
- привлечение дополнительных материальных и интеллектуальных ресурсов социальных партнеров;
- оказание колледжем исследовательских и консультационных услуг по заказам работодателей;
- расширение возможности трудоустройства выпускников.

Таким образом, рыночно-образовательная устойчивость колледжа, который расширяет сети социального партнёрства, существенно повышается. Благодаря гибкости и адаптивности разветвлённой структуре сотрудничества, возможности текущего варьирования составом его участников, знанию текущих и перспективных тенденций в сфере науки, инноваций и предпринимательства, колледж имеет возможность разрабатывать инновационные учебные программы, обеспечивающие его рыночную привлекательность и дополнительный потенциал рыночной устойчивости.

Список используемой литературы:

1. Лысов И.А. Учебные комплексы как фактор устойчивого развития вуза, предпринимательства и региона.// Образовательные технологии №3 2013.С.73-84.
2. Снопковская Е.В. Кластерный подход в образовании как форма социального партнёрства для повышения востребованности выпускников колледжа.// Доклад на областную научно-практическую конференцию «Профессиональное образование региона XXI века»/<http://ipk.68edu.ru/docs/deyat/mer/konf/prof-obr-21-veka/snopkovskaya.pdf>.
3. Кардакова В.М. Социальное партнёрство как форма повышения качества профессионального образования.// <http://www.informio.ru/publications/id525>.